



## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg. delib. n. 125

Prot. n.

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

#### OGGETTO:

Legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8 "legge sulla promozione turistica provinciale 2020", art. 3, art. 9 e art. 14. Approvazione del Piano triennale 2022-2024 di Trentino Sviluppo S.p.A. relativo all'attività di promozione territoriale e di marketing turistico del Trentino e finanziamento delle relative annualità (impegno di spesa di 38.411.000,00 euro)

Il giorno **04 Febbraio 2022** ad ore **10:06** nella sala delle Sedute  
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

PRESIDENTE

**MAURIZIO FUGATTI**

Presenti:

VICEPRESIDENTE  
ASSESSORE

**MARIO TONINA**  
**MIRKO BISESTI**  
**ROBERTO FAILONI**  
**MATTIA GOTTARDI**  
**STEFANIA SEGNANA**  
**ACHILLE SPINELLI**  
**GIULIA ZANOTELLI**

Assiste:

IL DIRIGENTE

**LUCA COMPER**

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

La legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8 (legge sulla promozione turistica provinciale 2020) ha approvato la nuova disciplina della promozione territoriale e del marketing turistico che prevede la riorganizzazione dell'intero sistema e dei soggetti che vi operano, ridefinendo e focalizzando meglio il ruolo e le attività di tali soggetti.

In particolare, gli articoli 3 e 9 disciplinano le attività in capo alla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino (Società), mentre l'art. 14 prevede che l'attività di promozione territoriale e di marketing turistico del Trentino previste ai predetti articoli vengano affidate, mediante convenzione, a una società per azioni costituita o partecipata dalla Provincia.

Con deliberazione n. 2391 di data 20 dicembre 2016 e ss.mm, è stato approvato il nuovo schema di convenzione fra Provincia e Trentino Sviluppo S.p.A. (Società). La Convenzione è stata sottoscritta dalle parti in data 14 marzo 2017, nr. di raccolta 44507 ed è stata modificata con atto aggiuntivo n. di racc. 44905 di data 6 dicembre 2017, con secondo atto aggiuntivo n. di racc. 45024 di data 19 febbraio 2018, con terzo atto aggiuntivo n. racc. 45701 di data 5 giugno 2019, con un quarto atto aggiuntivo n. racc. 46319 di data 30 ottobre 2020 e con quinto atto aggiuntivo n. racc. 46405 di data 29 dicembre 2020.

Con deliberazione assunta in data odierna, è stato approvato lo schema del sesto atto aggiuntivo alla convenzione n. di racc. 44507 di data 14 marzo 2017 che riguarda tra l'altro, in aggiunta al raccordo normativo con la nuova disciplina, la parte relativa alla gestione dei "Grandi eventi" con l'introduzione dell'art. 11 bis.

L'art. 2, c. 3 della Convenzione prevede che Società possa affidare la gestione di una o più Sezioni del Fondo ad una società interamente partecipata attraverso specifica procura. Trentino Sviluppo S.p.A ha affidato a Trentino Marketing S.r.l., tramite procura di data 31 dicembre 2020, la gestione della Sezione relativa alle attività di marketing turistico-territoriale del Trentino (Sezione Marketing).

Il successivo art. 4, c. 1 prevede che la Società presenti, di norma entro il 31 ottobre dell'anno precedente al triennio di riferimento, un Piano triennale scorrevole nel quale gli interventi siano individuati puntualmente con riferimento al triennio e corredato da un quadro dettagliato per la prima annualità nonché, se richiesto, anche per la seconda e terza annualità. Il c. 2 dello stesso art. 4 prevede che le singole Sezioni del Piano, o singoli ambiti, possano essere oggetto di aggiornamento ed approvazione anche nel corso dell'anno. Con nota di data 19 ottobre 2021 (prot. n. 754918) la Società ha richiesto la possibilità di presentare il Piano entro il 30 novembre 2021, possibilità concessa con nota del Servizio turismo e sport di data 3 novembre 2021 (prot. n. 789685).

L'art.11, c.1 della Convenzione prevede inoltre che la Società svolga attività di marketing turistico-territoriale del Trentino attraverso gli interventi che vengono definiti, individuando le relative macrovoci, negli Indirizzi approvati dalla Provincia con deliberazione della Giunta provinciale n. 520 del 2 aprile 2021 (Indirizzi).

In data 30 novembre 2021 (prot. n. 869092), aggiornato con nota di data 19 gennaio 2022 (prot. n. 41332) e con note di data 26 gennaio 2022 (prot. n. 60266 e prot. n. 63537), Trentino Marketing S.r.l. ha presentato al Servizio Turismo e sport la proposta di Piano triennale 2022-24 con una distinzione in macrovoci coerente con quanto previsto dai sopra citati Indirizzi e ne ha definito specificatamente i valori per la prima annualità 2022.

Le iniziative, distinte e ordinate secondo le macrovoci previste dagli Indirizzi, e i relativi importi sono specificati nella sottostante tabella:

Aree di intervento		Annualità 2022	Annualità 2023	Annualità 2024
a)	Conoscenza del sistema	150.000,00		
b)	Brand identity territoriale	1.500.000,00		
c)	Indirizzo, sviluppo e coordinamento di prodotto e alleanze strategiche	200.000,00		
d)	Digital	3.350.000,00		
e)	Comunicazione	11.259.836,07		
f)	Grandi eventi e progetti speciali	3.200.000,00		
g)	Analisi e presidio dei mercati	1.450.000,00		
h)	Sostenibilità e sviluppo territoriale	150.000,00		
i)	Sponsorizzazioni ed eventi sportivi	5.638.114,75		
j)	Valorizzazione delle produzioni trentine	2.850.000,00		
k)	Promozione del sistema culturale	600.000,00		
l)	Sviluppo progetti interregionali	245.901,64		
m)	Interventi a favore di specifici ambiti territoriali	-		
Aree di intervento delle Agenzie territoriali d'area (ATA)		-		
Personale		4.500.000,00		
Oneri finanziari Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)		250.000,00		
Commissione gestione fondo		2.100.000,00		
Iva Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)		8.182.647,54		
<b>TOTALE</b>		<b>45.626.500,00</b>	<b>47.965.575,00</b>	<b>50.363.853,75</b>

Tenuto conto delle attuali disponibilità di fondi sul bilancio provinciale 2022-24, e in accordo con le indicazioni ricevute dalla Società con la sopracitata nota (prot. n. 60266) per la riassegnazione di parte dei risparmi, con il presente provvedimento si propone di finanziare e autorizzare parte della spesa dell'anno 2022 del Piano triennale 2022-2024 delle seguenti macroaree:

Aree di intervento		Annualità 2022 FINANZIABILE
a)	Conoscenza del sistema	150.000,00
b)	Brand identity territoriale	1.500.000,00
c)	Indirizzo, sviluppo e coordinamento di prodotto e alleanze strategiche	200.0000,00
d)	Digital	3.350.000,00
e)	Comunicazione	11.259.836,07
f)	Grandi eventi e progetti speciali	3.200.000,00
g)	Analisi e presidio dei mercati	1.450.000,00
h)	Sostenibilità e sviluppo territoriale	150.000,00
i)	Sponsorizzazioni ed eventi sportivi	2.819.672,13
j)	Valorizzazione delle produzioni trentine	1.450.000,00
k)	Promozione del sistema culturale	600.000,00
l)	Sviluppo progetti interregionali	-
m)	Interventi a favore di specifici ambiti territoriali	-
Aree di intervento delle Agenzie territoriali d'area (ATA)		-
Personale		4.500.000,00
Oneri finanziari Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)		250.000,00
Commissione gestione fondo		2.100.000,00
Iva Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)		7.200.491,80
<b>TOTALE</b>		<b>40.180.000,00</b>

Le successive autorizzazioni di spesa per l'annualità 2022 potranno essere effettuate qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse sul bilancio provinciale; nel frattempo l'entità complessiva delle spese prevista nel Piano non vincola in alcun modo la Provincia, che resta quindi libera da oneri per i superi di spesa rispetto a quanto finanziato attraverso il presente atto. L'approvazione delle annualità 2023 e 2024 sarà disposta con un successivo provvedimento, anche in relazione all'evolversi dell'attuale situazione epidemiologica e delle eventuali rimodulazioni dello stesso.

Relativamente alle Agenzie territoriali d'Area (ATA), le nuove agenzie introdotte con la L.p. 8/2020 e la cui operatività è prevista con il 2022, il Piano triennale 2022-24

prevede le sole risorse necessarie alla copertura del costo del personale che gestirà tali attività, mentre le risorse per le attività stesse saranno stanziare con successivo provvedimento secondo quanto disposto dall'art. 16 c. 1, lettera a) della L.p. 8/2020.

Il Piano prevede inoltre, tra le attività non al momento finanziate e autorizzate, un'attività di comunicazione a favore del Fondo Comuni Confinanti. In particolare, con deliberazione n. 7 del 13 dicembre 2021, il Comitato paritetico del Fondo Comuni Confinanti (FCC), quale organismo statale/interregionale di cui all'art. 2, commi 117 e 117-bis, della legge 23 dicembre 2009, n. 191 e s.m.i, ed all'Intesa da ultimo sottoscritta, tra gli enti coinvolti, in data 11 giugno 2020, ha previsto, per il proprio funzionamento, anche la realizzazione di un piano di comunicazione inerente le attività di competenza. Tale piano può essere predisposto attraverso la Società della Provincia autonoma di Trento, Provincia cui compete il coordinamento della Segreteria tecnica dello stesso Comitato, con il supporto di un apposito accordo fra le parti interessate e con copertura della relativa spesa a valere sulla quota parte di risorse finanziarie annuali del Fondo Comuni confinanti, secondo quanto previsto dall'articolo 6, comma 1, lettera e), punto 1), della predetta Intesa.

Si evidenzia infine che prosegue l'investimento per la Trentino Guest Platform, il nuovo strumento di sistema che permette di innovare il modello di relazione con l'ospite durante e dopo la vacanza, con uno ulteriore stanziamento pari a 1,5 milioni.

Come da parere istruttorio del Servizio turismo e sport di data 26 gennaio 2022, che viene fatto proprio, si evidenzia che la richiesta oggetto del presente atto è coerente con quanto previsto dalla Convenzione e dagli Indirizzi. In particolare, il Piano:

- individua gli interventi con riferimento al triennio ed è corredato da un quadro dettagliato per la prima annualità;
- indica le nuove attività da realizzare nel triennio, distinte secondo le macrovoci previste negli indirizzi, gli obiettivi da raggiungere e il loro costo previsto. Le iniziative programmate sono da ritenersi ammissibili a finanziamento in quanto tutte rientranti in tali macrovoci. Il Piano riporta inoltre le azioni che si intendono perseguire (per prodotto e/o target di clientela e/o mercato geografico) nonché, in corrispondenza di queste, i principali obiettivi ed i risultati attesi, esplicitati in particolare in termini di tempi e di soggetti coinvolti;
- è coerente con gli attuali atti e documenti di programmazione già approvati dalla Giunta provinciale.

Il Piano, inoltre, tiene conto di quanto disposto dall'art. 3 dei citati Indirizzi relativamente alla struttura organizzativa della Società necessaria alla realizzazione degli obiettivi previsti dalla legge e declinati nel Piano stesso. Il Piano infatti è corredato dalla nota della Società (prot. n. 8603 del 10 gennaio 2022) che ha proposto la nuova organizzazione che sarà operativa a decorrere dal 1° febbraio 2022, la quale prevede una strutturazione con due direzioni operative (Chief Financial Officer e Chief Operations Officer), due strutture di staff a supporto dell'Amministratore delegato, del Consiglio di Amministrazione e della Direzione operativa, e sei aree di business aziendali (Sales Support e Tourism Intelligence, Agenzie Territoriali d'Area, Brand & Communication, Sport & Great Events, Agrofood & Sustainability, Digital Marketing & IT Infrastructure) a loro volta strutturate in Team guidati da appositi responsabili e alcune Task Force dedicate ad attività trasversali o attività di natura particolarmente urgente.

La struttura organizzativa presentata sostituisce quella precedentemente approvata e risponde maggiormente alle esigenze societarie legate allo svolgimento di attività strategiche

e rilevanti, tra le quali le funzioni inerenti le Agenzie Territoriali d'Area (ATA) quali elemento di novità della nuova riforma della promozione del marketing turistico in Trentino che vedrà i suoi effetti concreti a partire dal corrente anno, le attività di organizzazione e promozione per i Grandi Eventi e il progetto inerente le Olimpiadi 2026 per il quale è emersa la necessità per Trentino Marketing di dotarsi di un'apposita task force, il completamento del progetto Guest Plattform finalizzato alla realizzazione di una piattaforma di supporto al turista.

Al fine quindi di procedere con la predetta riorganizzazione la Società chiede: i) l'istituzione della nuova Area sport e Grandi Eventi alla quale proporre un Responsabile da assumere come Quadro; ii) assunzione di personale al fine di rafforzare le varie aree di business aziendale, in particolare per quanto riguarda l'Area sport e Grandi Eventi, gli Olympic Games 2016, le Agenzie Territoriali d'Area, l'Area Sales Support & Tourism Intelligence, il progetto Guest Plattform, l'Area Brand & Communication, l'Ufficio Legale; iii) il riconoscimento di progressioni verticali e/o economiche a personale specificatamente individuato in relazione alle maggiori e diverse attività e responsabilità affidate allo stesso; iv) il riconoscimento di un adeguamento retributivo al Chief Operations Officer legato al nuovo ruolo assunto.

In relazione alle suindicate richieste dalla Società Trentino Marketing, le attuali direttive sul personale degli enti strumentali, adottate con la deliberazione n. 2122 del 22 dicembre 2020, prevedono: che non possano essere previste ulteriori posizioni di Quadro rispetto a quelle esistenti; limiti alla retribuzione complessiva riconoscibile ai Quadri; i criteri e le modalità per l'assunzione di nuovo personale e i casi in cui è necessaria la preventiva autorizzazione; la possibilità di destinare un budget pari al 2% della voce B9 del bilancio 2019 ad azioni sul personale quali lo sviluppo di carriera/economico per specifiche professionalità.

Relativamente a quanto sopra rileva anche il fatto che le direttive operano nei confronti della Società Trentino Sviluppo S.p.A., controllante della Trentino Marketing e titolare dei rapporti di lavoro di tutto il personale operante anche presso la predetta Trentino Marketing, nonché entità giuridica che adotta il bilancio di esercizio.

Tutto ciò premesso, alla luce delle verifiche effettuate dalla struttura provinciale competente in materia di personale, la Giunta provinciale valuta positivamente la nuova struttura organizzativa proposta da Trentino Marketing, ritenuta necessaria per il perseguimento dei fini e degli obiettivi assegnati alla Società medesima, in deroga alle direttive sul personale oggetto delle deliberazioni n. 787/2018 e n. 2122/2020 e ritiene di autorizzare quanto richiesto con la citata nota del 10 gennaio 2022 e indicato nei precedenti paragrafi, ad eccezione del suddetto punto iv), relativo alla figura del Chief Operations Officer, che viene rinviato a successivo provvedimento. I costi relativi alla nuova struttura organizzativa sono contenuti nel Piano operativo presentato dalla Società, in approvazione con il presente provvedimento.

L'approvazione parziale della spesa relativa alla annualità 2022 del Piano triennale, per un importo complessivo pari a 40.180.000,00 euro, secondo quanto stabilito dall'art. 56 del decreto legislativo n.118 del 23 giugno 2011 e Allegato 4/2, trova copertura come di seguito specificato:

38.411.000,00 euro, con impegno di pari importo sul capitolo 615500 la cui esigibilità della spesa ricade nell'esercizio finanziario 2022;

1.769.000,00 euro, con i fondi già impegnati con deliberazione n. 521 di data 2 aprile 2021 sul capitolo 615500 (impegno 257314 posizione 1) la cui esigibilità della spesa sarà definita in sede di riaccertamento ordinario.

Tale importo verrà erogato per la parte spettante compatibilmente alle disponibilità di cassa e secondo le modalità previste dall'art. 30 della Convenzione.

Ai sensi del primo comma dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50 del 2016 Trentino Sviluppo S.p.A. ha provveduto nel corso dell'anno 2018 all'inoltro della domanda di iscrizione all'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house con riferimento a Trentino Marketing S.r.l.. Tale richiesta ha ottenuto esito positivo in data 16 ottobre 2020 protocollo 0069669.

Con riferimento ai contenuti dell'art. 192, comma 2 del D.Lgs. n. 50 del 2016, è necessario tenere conto che la società svolge in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A. attività finalizzate al sostegno e allo sviluppo del sistema economico Trentino, supportando la Provincia in particolare nelle politiche di sviluppo del sistema turistico.

La società garantisce quindi l'espletamento organico e unitario di una pluralità di funzioni e attività nel settore turistico ma collegate e strategiche per l'intero sistema economico provinciale definite dalla nuova legge provinciale 8/2020. Nello specifico, la società rappresenta il soggetto specializzato della Provincia nell'individuazione, proposta ed attuazione delle politiche di sviluppo del territorio in ambito turistico rivolte alla pluralità dei soggetti economici che vi operano, svolgendo quindi una funzione di interesse generale.

La società Trentino Sviluppo S.p.A., interamente partecipata dalla Provincia nonché in house della stessa, opera nel rispetto dell'insieme delle normative e direttive provinciali, cui deve far riferimento anche per espresso vincolo statutario, finalizzate anche al contenimento dei costi di gestione (art.7 della L.P. 4/2004 e dell'art. 18 della L.P. 1/2005). Il modello di governance adottato (deliberazione n. 1690 del 2017) prevede, peraltro, un insieme di funzioni di indirizzo, vigilanza e controllo che garantiscono il conseguimento, oltre che dei prefissati livelli di servizio, anche di adeguati livelli di efficienza ed economicità. Tali aspetti sono da considerarsi pertanto applicabili alla società controllata Trentino Marketing S.r.l. la quale deve attenersi alle disposizioni previste per Trentino Sviluppo S.p.A..

Ai fini dell'applicazione di quanto previsto dall'articolo 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3 relativo alle disposizioni in materia di CUP, come modificato con il D.L. 76 del 2020, stante quanto specificato nell'Allegato alla delibera CIPE 143/2002 alla lettera A.1.3, *“Il CUP non è richiesto per i trasferimenti di risorse finanziarie fra Stato e Regioni o Province autonome o Comuni, o fra Stato, Regioni, Province e Comuni e società da questi partecipate, direttamente o indirettamente: il CUP dovrà tuttavia essere successivamente richiesto, da parte dei soggetti responsabili di cui al punto 1.4 del deliberato, in sede di utilizzo di tali risorse.”*, non è necessaria la richiesta del CUP da parte della Provincia Autonoma di Trento.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA PROVINCIALE

– udita la relazione;

- vista la legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8;
- vista la legge provinciale 03 aprile 1997, n. 7 ed in particolare l'art. 5;
- visto il D.P.G.P. 6-78/Leg. di data 26 marzo 1998;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7;
- visto l'articolo 56 e l'allegato 4/2 del decreto legislativo n. 118/2011;
- visto l'articolo 83 comma 3 del decreto legislativo n. 159/2011;
- visti gli altri atti citati in premessa;

a voti unanimi espressi nelle forme di legge

### d e l i b e r a

1. di approvare, per quanto meglio rappresentato in premessa, il Piano triennale 2022-24 di Trentino Sviluppo S.p.A. via F. Zeni 8, 38068 – Rovereto – C.F. 00123240228 relativo all'attività di promozione territoriale e del marketing turistico del Trentino, limitatamente all'esercizio 2022 e limitatamente alle macrovoci riportate nella sottostante tabella:

<b>Aree di intervento</b>		<b>Annualità 2022 FINANZIABILE</b>
a)	Conoscenza del sistema	150.000,00
b)	Brand identity territoriale	1.500.000,00
c)	Indirizzo, sviluppo e coordinamento di prodotto e alleanze strategiche	200.0000,00
d)	Digital	3.350.000,00
e)	Comunicazione	11.259.836,07
f)	Grandi eventi e progetti speciali	3.200.000,00
g)	Analisi e presidio dei mercati	1.450.000,00
h)	Sostenibilità e sviluppo territoriale	150.000,00
i)	Sponsorizzazioni ed eventi sportivi	2.819.672,13
j)	Valorizzazione delle produzioni trentine	1.450.000,00
k)	Promozione del sistema culturale	600.000,00
l)	Sviluppo progetti interregionali	-
m)	Interventi a favore di specifici ambiti territoriali	-
Aree di intervento delle Agenzie territoriali d'area (ATA)		-
Personale		4.500.000,00



Oneri finanziari Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)	250.000,00
Commissione gestione fondo	2.100.000,00
Iva Fondo art. 4 lett. D (oneri di gestione e fiscali)	7.200.491,80
<b>TOTALE</b>	<b>40.180.000,00</b>

2. di finanziare e autorizzare la spesa di cui al punto 1) per complessivi 40.180.000,00 euro e di stabilire che l'autorizzazione e il finanziamento delle rimanenti attività per l'annualità 2022 potranno essere disposti qualora si rendessero disponibili le risorse sul bilancio provinciale. Nel frattempo l'entità complessiva della spesa prevista nel Piano triennale non vincola in alcun modo la Provincia, che resta quindi libera da oneri per i superi di spesa rispetto a quanto finanziato nella tabella di cui al punto 1;
3. di far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento pari a 40.180.000,00 euro di cui alla tabella del punto 1), per quanto illustrato in premessa, nel seguente modo:
  - 38.411.000,00 euro, con impegno di pari importo sul capitolo 615500 la cui esigibilità della spesa ricade nell'esercizio finanziario 2022;
  - 1.769.000,00 euro, con i fondi già impegnati con deliberazione n. 521 di data 2 aprile 2021 sul capitolo 615500 (impegno 257314 posizione 1) la cui esigibilità della spesa sarà definita in sede di riaccertamento ordinario;
4. di stabilire che l'importo di cui al punto 3) verrà erogato compatibilmente alle disponibilità di cassa e secondo le modalità previste dall'art. 30 della Convenzione tra Provincia e Trentino Sviluppo S.p.A.;
5. di autorizzare, in deroga alle direttive sul personale oggetto delle deliberazioni n. 787/2018 e n. 2122/2020, per le motivazioni in premessa esposte, la società Trentino Sviluppo S.p.A. a procedere con quanto segue a favore della società Trentino Marketing srl, come proposto da quest'ultima con nota prot. n. 8603 del 10 gennaio 2022, dando atto che la copertura dell'incremento di spesa che deriva da quanto qui disposto trova disponibilità nel Piano Operativo 2022-2024:
  - istituzione della nuova Area Sport e Great Events, da coprire con una nuova figura di Quadro da assumere con procedura selettiva pubblica prevedendo, al fine di attrarre figure con particolare esperienza nel settore, una retribuzione annua lorda fino a 70 mila euro;
  - attivazione di specifiche procedure selettive pubbliche per l'assunzione di 17 unità di personale da inserire nell'Area Sport e Grandi Eventi, nel Team Olympic Games 2026, nel Settore Agenzie Territoriali d'Area (ATA), nell'Area Sales Support & Tourism Intelligence, nel progetto Guest Plattform, nell'Area Brand & Communication, nell'Ufficio Legale;
  - assegnazione di un ulteriore budget per lo sviluppo di carriera/economico delle specifiche professionalità individuate nella citata nota, nel limite di spesa indicato nella stessa richiesta;
6. di rinviare a successivo provvedimento l'autorizzazione alla società Trentino Sviluppo S.p.A. a procedere a favore della società Trentino Marketing srl per quel

che riguarda il riconoscimento al Direttore Operativo (Chief Operations Officer) di un adeguamento retributivo pro tempore legato al ruolo e quindi a tempo determinato e revocabile alla cessazione del predetto incarico, come proposto da quest'ultima con nota prot. n. 8603 del 10 gennaio 2022;

7. di dare atto che, come specificato nell'Allegato alla delibera CIPE 143/2002 alla lettera A.1.3 richiamata in premessa, per il presente provvedimento non è necessario acquisire il Codice Unico di Progetto (CUP), ai sensi dell'art. 11 della Legge 16 gennaio 2003, n. 3, come modificato con il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76;
8. di dare atto che ai sensi del primo comma dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50 del 2016 Trentino Sviluppo S.p.A. ha provveduto nel corso dell'anno 2018 all'inoltro della domanda di iscrizione all'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house con riferimento a Trentino Marketing S.r.l.. Tale richiesta ha ottenuto esito positivo in data 16 ottobre 2020 protocollo 0069669;
9. di dare atto che contro il presente provvedimento, ferma restando la possibilità di adire la competente autorità giurisdizionale a seconda dei vizi sollevati, è possibile ricorrere al Presidente della Repubblica nel termine di 120 giorni dalla conoscenza del provvedimento stesso.

Adunanza chiusa ad ore 12:47

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

**Non sono presenti allegati parte integrante**

IL PRESIDENTE  
Maurizio Fugatti

IL DIRIGENTE  
Luca Comper